

AG Tourismus

Tourismus in Krisenzeiten stärken

Stefan Zierke, tourismuspolitischer Sprecher:

Anlässlich der internationalen Tourismusbörse spricht sich die SPD-Bundestagsfraktion für verbesserte Rahmenbedingungen der Branche in der aktuellen Situation aus.

"Alle Leistungsträger der Branche haben optimistisch auf die ersten warmen Monate geblickt und waren zuversichtlich, zwei Corona-Jahre wieder aufzuholen. Durch den Krieg in Europa wurde diese Euphorie leider gedämpft. Nichtsdestotrotz braucht es gute Perspektiven für die Tourismusbranche – sowohl im Hinblick auf Touristen, die ins Ausland reisen als auch für solche, die nach Deutschland kommen möchten. Die SPD-Bundestagsfraktion ist sich der Herausforderungen bewusst und steht an der Seite der Branche.

Dazu nehmen wir mehrere Themen in Angriff. Eine Anhörung zum Fachkräftemangel im Tourismusausschuss hat gezeigt, dass alle Kräfte gemeinsam an einem Strang ziehen müssen, um das Potential der Branche voll zu entfalten. Wir widmen uns zudem zeitnah dem Modernisierungsprogramm "Zukunft Tourismus" und werden das Kompetenzzentrum für Tourismus stärken. Um den vielfältigen Herausforderungen der breit aufgestellten Branche noch besser zu begegnen, implementieren wir die Nationale Plattform Zukunft des Tourismus.

Wir wünschen allen Besuchern auf der digitalen Messe viel Spaß, neue Ideen und einen guten Austausch, um wirtschaftlich wieder durchzustarten."

Impressum

Nr. 43.2022 / 08. März 2022

Herausgeberin: Katja Mast, MdB
Redaktion: Albrecht von Wangenheim

T 030 227 52282
030 227 51118
E Presse@spdfraktion.de

Der Text kann im Internet unter
www.spdfraktion.de abgerufen
werden.