

presse

AG Tourismus

Wir brauchen dringend eine nationale Tourismusstrategie

Gabriele Hiller-Ohm, tourismuspolitische Sprecherin:

Der Tourismus ist ein Schwergewicht der deutschen Wirtschaft. Fast drei Millionen Arbeitsplätze bietet der Tourismus in Deutschland. Wir brauchen dringend eine nationale Tourismusstrategie. Dazu luden die Tourismuspolitikerinnen und Tourismuspolitiker der SPD-Fraktion zu einem tourismuspolitischen Dialog in den Bundestag ein.

„Um die positiven Entwicklungen des Tourismus zu sichern, müssen wir uns den Herausforderungen des Klimawandels, der Digitalisierung und des demographischen Wandels konsequent stellen. Mit der nationalen Tourismusstrategie wollen wir in Zusammenarbeit mit den Bundesländern und den Akteuren im Tourismus einen gemeinsamen Ansatz verfolgen, der die sozialen, ökologischen und wirtschaftlich nachhaltigen Aspekte berücksichtigt. Die Bekämpfung des Fachkräftemangels, attraktivere Arbeitsbedingungen, die Stärkung des ländlichen Raums und die Verbesserung der Infrastruktur - auch der digitalen Infrastruktur - sind dabei maßgeblich. Darüber hinaus kann nachhaltiger Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor im Ausland einen Beitrag zur Entwicklungszusammenarbeit und zur Stärkung politisch fragiler Regionen leisten.

Mit unserem tourismuspolitischen Dialog wollen wir einen Beitrag dazu leisten, die vielfältigen und oft ehrenamtlichen Akteure der Tourismusbranche anzuhören. Die vor uns stehenden Herausforderungen können nur gemeinsam bewältigt werden.

Wir freuen uns, dass so viele Vertreterinnen und Vertreter der Verbände und

Gewerkschaften unserer Einladung gefolgt sind. Mit den Mitgliedern der Arbeitsgruppe Tourismus haben wir uns über die Zukunftsfragen des Tourismus ausgetauscht.“